



Rome, octobre 2011

Telespazio fête ses 50 ans

À travers une exposition au musée de l'Ara Pacis de Rome, un livre publié chez Mondadori Electa et un documentaire réalisé par Rai Storia, Telespazio retrace un demi-siècle de son histoire

Le 18 octobre 2011, Telespazio, co-entreprise entre Finmeccanica (67 %) et Thales (33 %), célébrera son jubilé. Née le 18 octobre 1961 grâce à l'esprit visionnaire de Carlo Enrico Martinato, président d'Italcable, et de Marcello Rodinò di Miglione, administrateur délégué de la Rai, la société avait pour objectif de participer à l'expérimentation de nouvelles formes de télécommunication via les satellites artificiels.

L'Italie entrait ainsi officiellement – aux côtés des États-Unis, de la Russie, de la France et du Royaume-Uni – dans le groupe très fermé des « participants actifs » aux nouvelles transmissions spatiales.

Dès les premiers mois de l'année 1962 avec l'installation d'une première antenne dans la plaine de Fucino, les ingénieurs et techniciens de Telespazio, guidés par Piero Fanti, participaient nuit et jour à la phase « fondatrice » des activités : les satellites Telstar et Relay-1 sont à l'origine des premières réceptions et dès 1964, des premières transmissions transatlantiques de sons et d'images. Il aura suffi de quelques mois seulement pour passer de la phase expérimentale au lancement de services commerciaux en 1965 avec le satellite Early Bird d'Intelsat. Telespazio devint très vite l'acteur principal du marché des communications spatiales en élargissant et diversifiant, au fil des ans, le champ de ses activités.

Telespazio dispose aujourd'hui d'un réseau international de centres spatiaux et de téléports et possède de nombreuses filiales dans le monde entier. Ses activités sont à l'avant-garde dans de nombreux secteurs, de la conception au développement de systèmes spatiaux en passant par la gestion des services de lancement et au contrôle en orbite des satellites, des services d'observation de la Terre, de communications intégrées, de navigation et de localisation satellitaire, jusqu'aux programmes scientifiques.

L'exposition *Telespazio - 50 anni di storia spaziale (Telespazio – 50 ans d'histoire spatiale)*, qui sera inaugurée au musée de l'Ara Pacis de Rome mardi 18 octobre et ouverte au public du 19 au 21 octobre, retrace les faits marquants des 50 ans d'existence de l'entreprise à travers des photographies d'époque, des installations et un documentaire réalisé par RAI Storia.

Telespazio, une société commune Finmeccanica (67%) et Thales (33%), est un des leaders mondiaux des services par satellites : du contrôle satellites aux services d'observation de la Terre, de la navigation aux télécommunications multimédia large bande. Telespazio joue un rôle majeur sur ces marchés grâce à son héritage technologique et à sa participation dans les principaux programmes spatiaux européens tels que Galileo, EGNOS, GMES et COSMO-SkyMed. Le groupe en 2010 a généré 437 millions d'euros de ventes et employé environ 2500 personnes.

Une histoire qui se confond avec celle de la conquête de l'espace qui débuta en 1957 avec le lancement de Spoutnik 1 par l'Union soviétique. Le livre de Giovanni Caprara *Dallo Spazio alla Terra – Una storia di uomini e tecnologie (De l'espace à la Terre – Une histoire d'hommes et de technologies)*, publié aux éditions Mondadori Electa, sera présenté à cette occasion.