

COMUNICATO STAMPA

ARRIVANO LE PAGINE GIALLE VISUAL GRAZIE ALL'ACCORDO TRA SEAT PAGINE GIALLE E TELESPAZIO (FINMECCANICA/ALCATEL)

UNA FINESTRA VIRTUALE UNICA, SEMPLICE E IMMEDIATA, PER GUARDARE E VIVERE L'ITALIA SUL WEB

Milano, 22 giugno 2006 – **Seat Pagine Gialle**, uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore dell'editoria telefonica multimediale e nei servizi internet e **Telespazio**, società Finmeccanica/Alcatel, leader nei servizi spaziali, annunciano la nascita di **Pagine Gialle Visual**: le Pagine Gialle online di nuova generazione, consultabili all'indirizzo **visual.paginegialle.it**

Si tratta di un progetto unico in Italia, che integra per la prima volta in un potente strumento multimediale per la ricerca territoriale un dettaglio grafico, una precisione e una ricchezza di contenuti mai realizzati prima.

Il nuovo servizio di Seat Pagine Gialle, che sostituisce la ricerca geografica di www.paginegialle.it, consente di visualizzare i risultati delle proprie ricerche direttamente sulle foto del territorio e passeggiare virtualmente lungo le vie delle città seguendo percorsi personalizzati, osservando monumenti, edifici e vetrine di negozi.

Tutto ciò è possibile grazie alla partnership con Telespazio, che fornirà a Seat in esclusiva per due anni le foto aeree per i 103 capoluoghi di Provincia, con risoluzione di 20 cm, e le foto aeree per tutto il resto del territorio italiano, con risoluzione di 50 cm. Le foto sono realizzate ex novo da Telespazio, garantendo così un livello di aggiornamento unico nel settore.

Ad oggi, le Pagine Gialle Visual sono già disponibili per le città di Torino, Milano e Firenze, mentre saranno disponibili, entro la fine dell'anno, in altre 20 città e 6 località di interesse (ad esempio: Costa Smeralda, Costiera Amalfitana, ecc). Si prevede che la copertura totale del territorio sarà raggiunta nel 2007. Il risultato complessivo dell'operazione sarà un sito visuale unico in Italia per estensione, livello di dettaglio e qualità delle immagini.

Per la Capitale, Seat ha siglato un accordo con il laboratorio Virtual Heritage del CNR al fine di integrare all'interno di Pagine Gialle Visual una ricostruzione virtuale del paesaggio antico dei Fori Imperiali, della via Appia e della via Flaminia, che il laboratorio realizzerà a partire dalle foto messe a disposizione da Seat utilizzando un innovativo sistema Web-Gis 3D. L'esperienza di scoperta del territorio attraverso le immagini verrà poi arricchita con contenuti di valore come i calendari di eventi e mostre, con la possibilità di prenotare online, e i percorsi dei mezzi di trasporto.

Le immagini e i contenuti di pubblica utilità sono elementi che, interagendo con il potentissimo database Seat di oltre tre milioni di operatori economici su tutto il territorio italiano, rendono Pagine Gialle Visual il punto di riferimento su Internet per tutti coloro che ricercano quotidianamente informazioni, beni e servizi. Per gli operatori economici come alberghi, ristoranti e negozi, Pagine Gialle Visual è una piattaforma unica per farsi conoscere in Italia e all'estero, grazie a modalità di presentazione più efficaci come video-spot, cartelloni pubblicitari virtuali, ecc.

Il nuovo servizio diventerà anche un punto di riferimento per le community di Libero grazie alla partnership con Wind per la creazione di Digiland Visual Tribes: un innovativo concept che

promuove la creazione di gruppi sul territorio, caratterizzati da affinità d'interessi, per l'organizzazione di eventi ed incontri georeferenziati e gestiti su Pagine Gialle Visual.

Pagine Gialle Visual sarà anche presto disponibile su tutti i telefonini - attraverso i portali degli operatori - grazie alla versione "mobile" che combina la localizzazione e un sofisticato motore di ricerca e scoperta di attività, esercizi commerciali ed eventi alle ortofotografie.

"Le Pagine Gialle Visual rappresentano una dimostrazione concreta della capacità di Seat di innovare, proponendo ai cittadini e agli operatori economici prodotti e servizi tecnologicamente avanzati sempre più funzionali alle esigenze di ricerca e di visibilità per gli operatori." ha dichiarato **Luca Majocchi, Amministratore Delegato di Seat Pagine Gialle**.

"L'accordo siglato oggi rappresenta per la tecnologia di Telespazio un importante canale di accesso sul mercato consumer, dove Seat ha un fortissimo posizionamento, e costituisce una opportunità per ulteriori iniziative rivolte al grande pubblico", ha dichiarato **Giuseppe Veredice, Amministratore Delegato di Telespazio**.

"Siamo particolarmente entusiasti del progetto che presentiamo oggi in partnership con una grande azienda come Telespazio del Gruppo Finmeccanica. Siamo convinti che i navigatori sapranno apprezzare la qualità delle immagini, la precisione delle informazioni e la ricchezza dei contenuti, scegliendo Pagine Gialle Visual come piattaforma di ricerca preferita per tutto ciò che riguarda il territorio italiano." ha commentato **Paolo Cellini, Direttore della Divisione Internet di Seat PG**.

Seat Pagine Gialle

Il Gruppo Seat Pagine Gialle è leader europeo ed uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore dell'editoria telefonica multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet" nel business delle directories, e anche strumenti complementari come il one-to-one marketing.

Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. E' una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di 2 mila persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 20 milioni di famiglie e 3 milioni di operatori professionali, e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 700mila Clienti: 59,5 milioni di volumi distribuiti nelle case e negli uffici degli italiani (dati 2005), 18,5 milioni di chiamate directory assistance (dati 2005) e 270 milioni di visite sulle directories Internet (dati 2005) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni, e favoriscono gli scambi economici.

Telespazio

Telespazio, una Joint Venture tra Finmeccanica (67%) e Alcatel (33%), è tra i principali operatori mondiali nella gestione dei satelliti e nei servizi di osservazione della Terra, di navigazione satellitare, di reti integrate per le telecomunicazioni multimediali, di connettività integrata e a valore aggiunto. Telespazio è all'avanguardia sui mercati di riferimento facendo leva sulle competenze tecnologiche acquisite, le proprie infrastrutture, la partecipazione ai grandi programmi spaziali internazionali: Galileo, Egnos, Gmes e Cosmo-SkyMed.

Telespazio, la cui direzione generale è a Roma, ha circa 1400 dipendenti, una rete di quattro centri spaziali e 22 siti dislocati in tutto il mondo. Il Centro Spaziale del Fucino, con oltre 90 antenne operative, è il più grande teleporto al mondo per usi civili. Una flotta di unità mobili attive in Italia e all'estero garantisce un'assistenza costante ai clienti h24, 365 giorni l'anno.

Contacts:

Barabino&Partners per Seat Pagine Gialle
Valeria Scaravelli - v.scaravelli@barabino.it
Pietro Como - p.como@barabino.it
Tel 02.72.02.35.35

Telespazio
Comunicazione: Viviana Panaccia
Ufficio stampa: Paolo Mazzetti
Tel. 06.4079.3290 / 6252
pressoffice@telespazio.it